

„Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations“

In der modernen Unternehmenskommunikation ist die Arbeit mit den unterschiedlichen Öffentlichkeiten ein immanent wichtiger Teilaspekt. Großkonzerne beschäftigen eine Vielzahl von Mitarbeitern, die ihre ganz eigene Corporate Identity mit den entsprechend abgestimmten Wordings nach außen tragen sollen. Doch was ist eigentlich so eine Corporate Identity und wie entsteht sie bzw. was beinhaltet sie und wer setzt sie für wen eigentlich um? Dies sind die Fragestellungen, die im Workshop **„Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations“** (seit dem SoSe 2015 durchgeführt von Herrn Ties Lange, tätig als Freelancer in den Bereichen Texterstellung & Webdesign) von Studierenden bearbeitet werden.

So werden im ersten Teil des Workshops die Zielgruppen von Öffentlichkeitsarbeit identifiziert und die einzelnen Instrumente herausgearbeitet, die es möglich machen diese Zielgruppen treffsicher und wirkungsrelevant anzusprechen und auch zu erreichen. Einige dieser Instrumente - und hierbei im Besonderen die Pressemitteilung - werden im Seminar von den Studierenden im Rahmen von realitätsnahen Beispiel-Situationen praktisch zur Anwendung gebracht. Häufig befinden sich diese im Rahmen einer sogenannten kommunikativen Krise, die durch eine möglichst gute Medienarbeit abgemildert werden kann. Die Medien sind hier nur ein Teil der verschiedenen Öffentlichkeiten. Auch Investoren, öffentliche Interessen und nicht zuletzt die interne Struktur werden untersucht und bearbeitet.

Im zweiten Teil des Workshops werden diese Erfahrungen gebündelt und innerhalb eines Kommunikationskonzepts zur Anwendung gebracht. Dieses Konzept umfasst die komplette Untersuchung einer kommunikativen Aufgabe mit all ihren Facetten. So werden der IST-Zustand und der SOLL-Zustand definiert, die Zielgruppen identifiziert und die notwendigen Instrumente zur Ansprache dieser Zielgruppen festgelegt. Diese Arbeit erfolgt in Gruppen. Darüber hinaus werden im Workshop dann auch verschiedene Kreativtechniken zur Ideenfindung vorgestellt und angewendet.